



Führender Immobilien-
Investor und Anbieter im
regionalen Markt



Familienunternehmen in der
dritten Generation



Ausbau von etablierten und
innovativen Märkten durch
Immobilienkompetenz und
Marktkenntnisse



Investmentmanager mit
einem verwalteten
Vermögen von 40M €



Strategische Geschäftsfelder
von etablierten und
zukunftsorientierten Märkten



120 Einheiten zum Wohnen
und >120.000 qm
Gewerbeimmobilien



Einsatz von eigenen
Baumaschinen innerhalb
der Wertschöpfungskette



Email Jaweed
CEO & FOUNDER

+49(0)6002-93665-10
+49(0)176-60007033
email@jaweed.eu

Jaweed Unternehmensgruppe
Immobilien
Hasselhecker Str. 30
61239 Ober-Mörlen

Expertise

- Construction Machinery
- Real Estate
- Investment Strategy

Follow On

f t in g+



SGF I: Buy and Hold

Gutes einfach besser machen ist ein Bestandteil unserer Philosophie in der zweiten Generation. Darin enthalten sind die Begriffe *Einfach* und *Machen*. Egal ob Finanzpartner oder Handwerksbetrieb - wer schon mal mit Jaweed zusammengearbeitet hat, weiß was sich dahinter verbirgt. Diese Fähigkeiten nutzen wir und kombinieren sie mit dem Fachwissen unserer Mitarbeiter, um nachhaltig in das Strategische Geschäftsfeld Buy and Hold zu investieren.



SGF II: Fix and Flip

Unsere Marktkenntnisse über Regionen, Lage und Standorte nutzen wir schneller als unser Wettbewerb und optimieren kontinuierlich unsere eigene Wertschöpfungskette bei Ausschreibungen, durch eigene Handwerker oder die Integration von Fremdgewerken für maximale Effizienz. Durch die Kombination aus einer optimalen Ausgestaltung von Akquise- und Sanierungsprozessen sowie innovativen Maßnahmen wie z.B. Home-Staging und Six-Sigma gehören **Fix and Flip** Immobilien zu einem dauerhaften Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

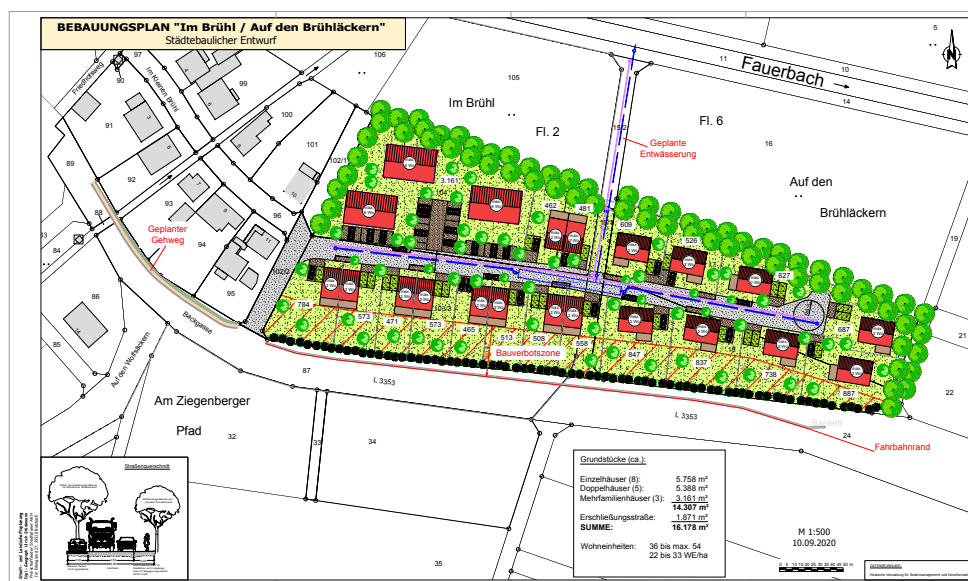


SGF III: Projektentwicklung

Ökologie und Nachhaltigkeit sind zu einem Haupttreiber der Immobilienwirtschaft geworden und fördern die Neuausrichtung der Werte in der Gesellschaft, Kultur und Politik. Aus verstärkter Nachfrage von Wohnimmobilien in Städten, sowie die Steigerungen von öffentlichen Aufträgen und privater Nachfrage leiten wir eine Fokussierung auf Projektentwicklungen ab, um für Familien überregional einen Lebensraum zu schaffen, in dem sich langfristig wohlfühlen.



Das 21. Jahrhundert wird das Zeitalter der Städte. Unsere Marktbeobachtungen und Analysen zeigen eine starke Tendenz, dass wichtige Entscheidungen einer globalen Vernetzung verstärkt auf lokaler Ebene vorangetrieben werden, wodurch sich regionale Unterschiede bemerkbar machen. Das Resultat sind hybride Lebensräume und innovative Provinzen, die nicht nur für Produkte und Dienstleistungen aus der Region einen neuen Markt bieten, sondern auch Potentiale für Politik und Industrie schaffen. In unserem Heimatmarkt sind wir einer der führenden Projektentwickler und schaffen über 30.000 qm neuen Wohnraum in Form von Einzel- und Mehrfamilienhäusern. Dabei arbeiten wir Hand in Hand mit Behörden, Städtebüros und Landschaftsplanern, um die Kaufkraft und gesellschaftliche Offenheit gegenüber Neuem zu bedienen und neuen, nachhaltigen Lebensraum zu schaffen.





Effizienzsteigerung durch den Einsatz eigener Baumaschinen.

Durch die Integration eigener Baumaschinen sind wir in der Lage Projektentwicklungen kosteneffizienter umzusetzen als der Wettbewerb. Dabei eliminieren und reduzieren wir Fremdkosten für die Planung, Entkernung, Trennung, Abbruch-, Erd- und Entsorgungsarbeiten. Durch unsere optimierte Wertschöpfungskette sparen wir so bis zu 180€ pro qm und stärken unsere Marktposition.

Jaweed Center of Excellence

Die Analyse von Primärdaten der Jaweed Unternehmensgruppe sowie zugängliche Sekundärdaten haben langfristige Megatrends evaluiert und bestätigt, die in den kommenden Jahrzehnten weiterhin unseren Markt prägen und als zentrale Treiber das Marktgeschehen unserer Strategischen Geschäftsfelder beeinflussen





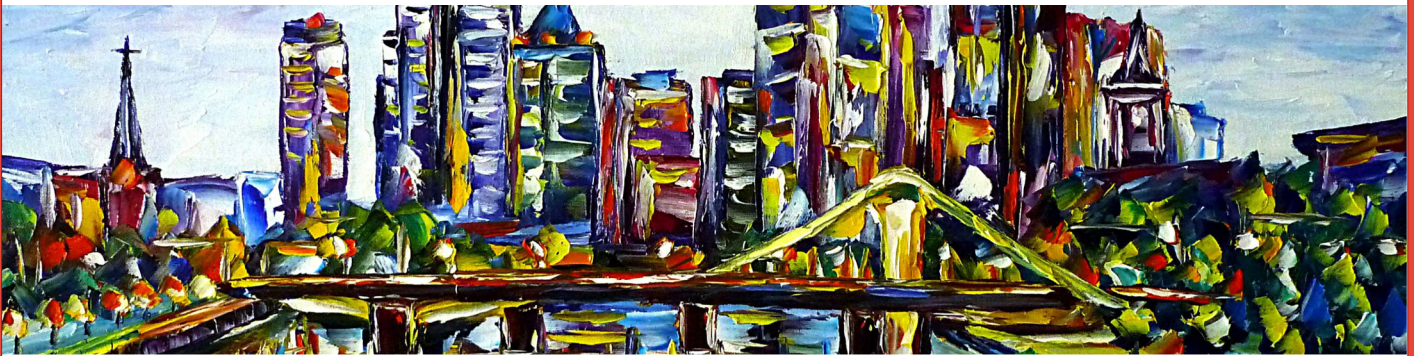
Unsere Stärken und Werte





Jaweed Foundation

Als Familienunternehmen haben wir unsere Geschäftsfelder kontinuierlich ausgebaut. Innovative Märkte und Wachstum sind im Fokus unseres täglichen Handelns. Die Tugenden eines Kaufmanns und das Unternehmertum, das uns täglich dazu motiviert *Gutes einfach besser zu machen*, haben wir dabei nie vergessen. Es ist unsere DNA. Aus diesem Grund freuen wir uns, dass wir heute durch die Emal Jaweed Foundation etwas zurückgeben dürfen, um den Ursprung unserer wachsenden Unternehmung wertzuschätzen und auch anderen etwas Gutes zu tun.



Unsere Partner





Jaweed Unternehmensgruppe

Gutes einfach besser machen



Emal Jaweed
Geschäftsführung



Tamara Höpp
Immobilienverwaltung



Marcel Kehm
Bauleitung



Anna Brückner
Executive Assistant